

A hand holding a glass of white wine, with a blurred background of a vineyard.

MORELINO DI SCANSANO

LUÍZA B. CAMPOS; DANIELE VERGAMINI



INTRODUZIONE

*IL TERRITORIO DEL MORELLINO DI SCANSANO È RICCO DI
STORIA, CULTURA E BIODIVERSITÀ.*

Tuttavia, il turismo locale mostra criticità in termini di innovazione e attrattività per i
giovani e per un pubblico internazionale.

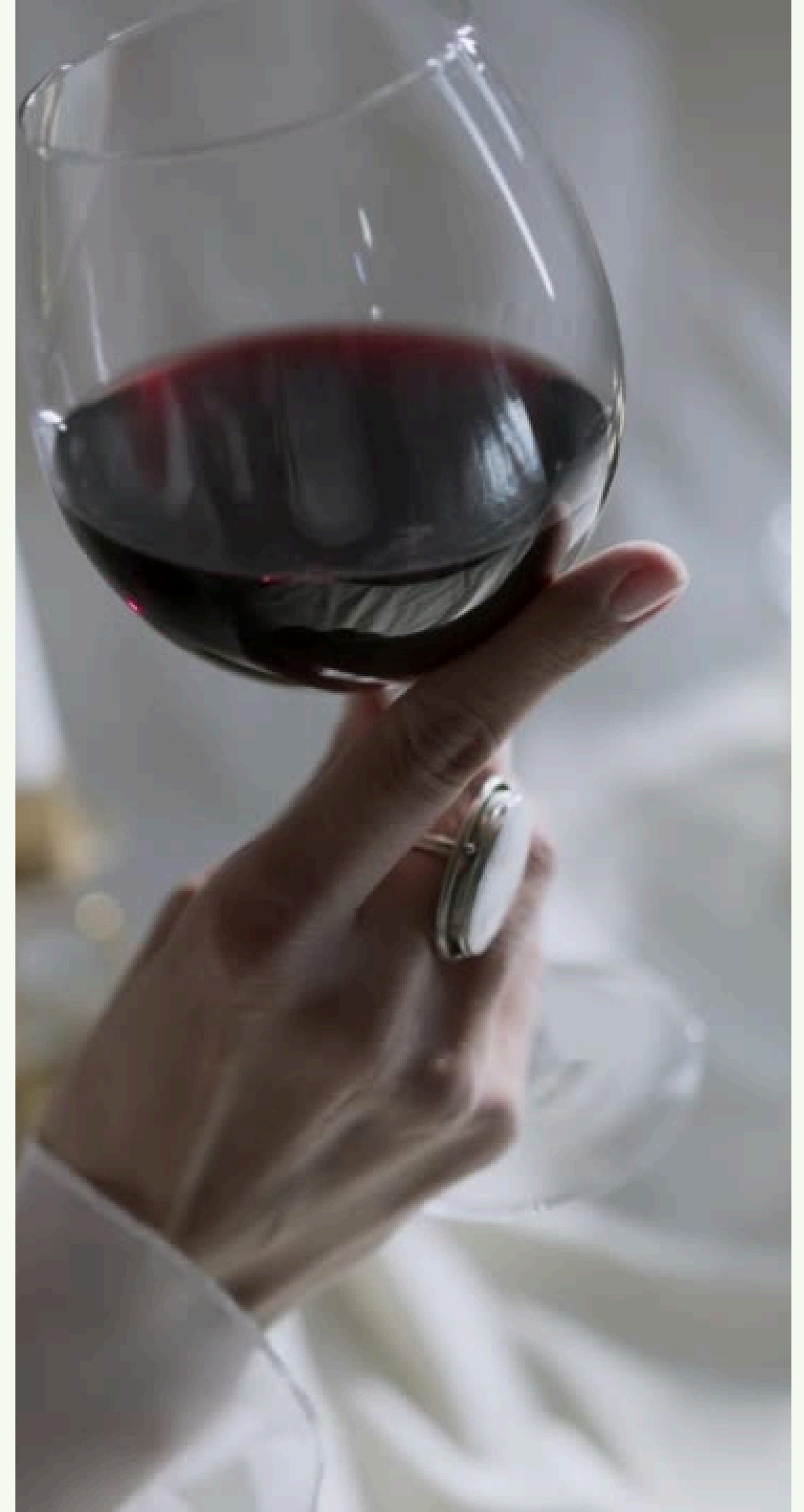
—

CONTESTO DI RIFERIMENTO

I progetto PRECISIAMO ha valorizzato il territorio attraverso pratiche di viticoltura di precisione.

Interazione suolo-clima-vitigno come chiave per migliorare la qualità e l'identità dei vini locali.

Dalla valorizzazione agricola a nuove opportunità turistiche: un legame da rafforzare.





PROBLEMATICHE INDIVIDUATE

Carenza di strutture logistiche adeguate per visitatori stranieri.

Bassa attrattività per il turismo esperienziale e giovane.

Comunicazione del territorio poco innovativa e frammentata.



LINEE STRATEGICHE DI INTERVENTO

Social media, marketing digitale, storytelling e anche strumenti innovativi come NFT ed esperienze virtuali.

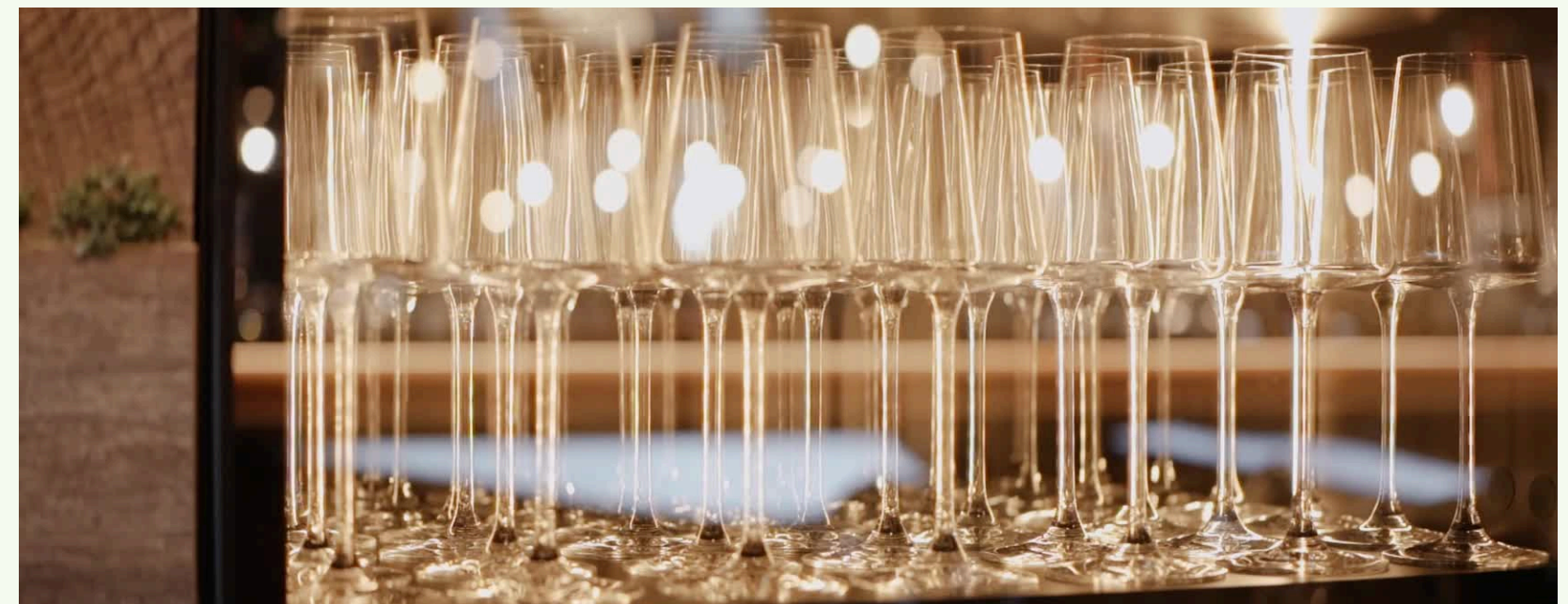
Investire in una migliore struttura logistica (trasporti, accoglienza, accessibilità).

Utilizzare il marketing digitale per raccontare il territorio in modo emozionale e autentico.

Unica

Fluida

Memorabile





PROPOSTE INNOVATIVE

Creazione di percorsi esperienziali tra le macro-aree vitivinicole.

Laboratori sensoriali e storytelling legati alla viticoltura di precisione.

Collaborazioni con università, startup e stakeholder per innovare l'offerta.

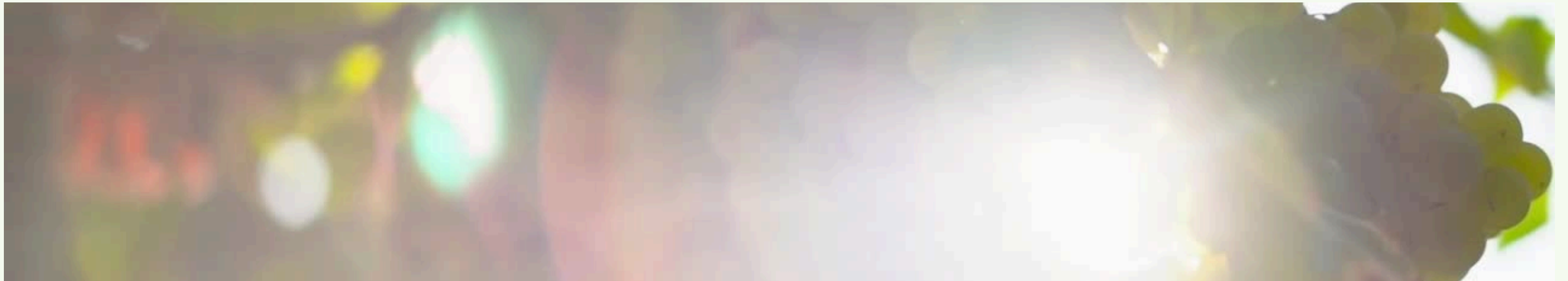


CONCLUSIONE

Il futuro del Morellino di Scansano passa dall'integrazione tra innovazione agricola e turismo sostenibile.

Dato il progetto PRECISIAMO, è essenziale ora applicare soluzioni logistiche e narrative capaci di attrarre nuovi flussi turistici e rafforzare l'identità territoriale.

Innovazione, cultura e sostenibilità come pilastri per il rilancio.





GRAZIE